

## Sieciowy koniec roku - podsumowania i prognozy

NetWorld

2007-12-30, ostatnia aktualizacja 2008-01-02 11:19



Dla branży sieciowo-teleinformatycznej rok 2007 to okres kolejnych zmian strukturalnych, technologicznych i wdrożeniowych. O podsumowanie mijającego roku i prognozy na lata następne poprosiliśmy przedstawicieli dostawców aplikacji sieciowych, narzędzi zwiększających bezpieczeństwo IT, serwerów i pamięci masowych oraz nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych.

### Andrzej Dulka, prezes firmy Alcatel-Lucent w Polsce



Mijający rok nie był może przełomowy, ale przyniósł znaczące zmiany w środowisku telekomunikacyjnym, także w zakresie uregulowań prawnych i nowych modeli biznesowych. W środowisku operatorów komórkowych ważnym wydarzeniem było pojawienie się czwartego operatora - sieci **Play**, pojawili się także pierwsi operatorzy wirtualni (MVNO), których doświadczenia, zarówno w sferze biznesowej jak i technicznej, wpłyną niewątpliwie na przyszły kształt tego rynku. Istotnym tegorocznym zdarzeniem była decyzja Parlamentu Europejskiego o obniżeniu cen połączeń roamingowych w UE oraz decyzja **UKE** o przyznaniu kolejnych częstotliwości ogólnopolskich w pasmie 1800 MHz. Warto zauważyć, że dzięki inicjatywie UKE i PIIT zapoczątkowane zostały prace nad wprowadzaniem telewizji mobilnej w Polsce, której pierwsze instalacje testowe powinny pojawić się w przyszłym roku. W sferze techniki i usług mijający rok przyniósł przede wszystkim dalszy rozwój dostępu szerokopasmowego, w tym znaczące upowszechnienie się technik radiowych, takich jak HSDPA oraz WiMAX. Stymuluje to rozwój dostępu do treści multimedialnych, obserwujemy więc duży sukces portali udostępniających pliki muzyczne, wideo i inne treści o charakterze rozrywkowym i informacyjnym, także w sieciach komórkowych. Rośnie zainteresowanie rozwiązaniami GPON oraz sieciami Metro Ethernet, umożliwiającymi efektywny transport strumieni multimedialnych dla usług takich, jak IPTV czy VoD. Trendy te przeniosą się zapewne na rok następny - szczególnie dotyczy to rozwoju infrastruktury dla radiowego dostępu szerokopasmowego. Będziemy też obserwować postępującą integrację usług mobilnych i stacjonarnych w ofercie operatorów, wykraczającą coraz śmielej poza wspólny rachunek i rabaty związane z łączeniem usług, w kierunku rzeczywistych usług konwergentnych, realizowanych np. przez pierwsze platformy bazujące na standardach IMS. Spodziewamy się także znaczących zmian w sieciach firm i korporacji, które w coraz większym stopniu przekonują się do technicznych i biznesowych zalet systemów **VoIP** oraz rozwiązań wspierających mobilność pracowników i konwergencję usług.

### Wojciech Głownia, dyrektor zarządzający Avaya Poland



W 2007 roku na globalnym i polskim rynku telekomunikacyjnym wydarzyło się bardzo wiele. Z perspektywy nowych rozwiązań skierowanych do biznesu największe znaczenie miało szerokie pojawienie się w ofercie dostawców rozwiązań z zakresu Unified Communication. Przewiduję, że przyszły rok rozstrzygnie, które firmy będą największymi graczami w tym zakresie. Z perspektywy rynku równie istotny był zakup Avaya przez **fundusze inwestycyjne** Silver Lake i TPG **Capital**. Obie firmy w swojej strategii działania przewidują dalszy dynamiczny rozwój Avaya w kierunku poszerzania oferty software'u, serwisu i wsparcia. Uważam, że to kolejna fuzja, która prowadzi do konsolidacji rynku dostawców telekomunikacyjnych. Uważam, że przyszły rok przyniesie realizację idei rozwiązań Communication Enabled Business Processes. Już teraz uwidoczniło się szczególne zainteresowanie dostawców obszarem optymalizacji procesów biznesowych swoich klientów. Tak więc mocnym elementem ofert staną się właśnie rozwiązania komunikacyjne wbudowane w procesy biznesowe,

znacznie redukujące czas reakcji na wydarzenia rynkowe, a przez to pozwalające osiągnąć widoczną przewagę konkurencyjną. Z perspektywy technologii myślę, że istotny będzie rozwój protokołu SIP i nacisk firm na bezpieczeństwo związane z jego wykorzystywaniem. Według mnie 2007 rok przyniósł istotne zmiany w postrzeganiu wartości rozwiązań mobilnych przez polskich pracodawców. Dostrzegali oni, że elastyczność rozwiązań tego typu umożliwi wykorzystanie potencjału intelektualnego grup pracowników do tej pory wykluczanych z kariery zawodowej jak np. osoby niepełnosprawne. Poza tym osobiście cieszę się, że kobiety na urloпах wychowawczych, czy też ojcowie tacy jak ja, zyskują możliwość realizacji ambicji zawodowych jednocześnie nie zaniedbując życia rodzinnego. Tak więc biorąc pod uwagę wpływ technologii na procesy społeczne, technologia mobilna zdominuje 2008 rok.

#### **Klaus von Kries, dyrektor sprzedaży firmy AVM**



Rynek telefonii VoIP w Polsce stale się rozwija - użytkownicy coraz chętniej korzystają z taniej telefonii internetowej, więc jest o kogo "walczyć". Szacujemy, że w 2010 roku w całej Europie liczba użytkowników VoIP może wynieść nawet 38 mln. Co więcej, usługi internetowe są coraz tańsze, a sam dostęp do szerokopasmowego internetu nie jest już dobrem luksusowym, co na pewno wpływa na ich dalsze upowszechnianie. Nie oznacza to jednak, że firmom oferującym rozwiązania dla VoIP będzie łatwiej. W 2007 roku rynkowa pozycja AVM w Europie polepszyła się - w Niemczech nasz udział w rynku końcowych urządzeń DSL wyniósł 51%, a w Europie 18%. W Polsce natomiast był zbliżony do tego z 2006, choć rynek - podobnie jak europejski - znacznie się powiększył. Działo się tak, ponieważ wraz z liczbą potencjalnych użytkowników wzrosła liczba konkurencyjnych produktów. W 2008 roku spodziewam się dalszego zaostrzenia konkurencji. Dostrzegam jednak wiele możliwości, które możemy wykorzystać. Polscy klienci stali się na pewno bardziej świadomi, czego potrzebują. Dlatego należy stawiać na prostotę obsługi i nowe, atrakcyjne funkcjonalności. Poza tym stale rozwijać produkty poprzez jak najczęstsze udostępnianie nowego firmware'u. Przypuszczam, że sztandarowymi produktami w naszej ofercie w 2008 roku będą FRITZ!Box Fon WLAN 7140 oraz FRITZ!Box Fon WLAN 7170, który został wprowadzony na polski rynek w połowie 2007 roku. W ubiegłym roku mniejszą popularnością cieszył się natomiast model FRITZ!Box Fon 5124, który nie posiada funkcjonalności WLAN. Wniosek z tego, że Polacy coraz chętniej korzystają z dobrodziejstw technologii bezprzewodowej.

#### **Nipun Gupta, dyrektor zarządzający polskiego oddziału BT Global Services**



Dla firm, które obsługują klientów w zakresie IT 2007 rok był bardzo pomyślny. Powodem tego były: dynamiczny wzrost gospodarczy Polski i rosnąca świadomość przedsiębiorców tego, jak wydatki na IT poprawiają konkurencyjność organizacji. Bardzo nas cieszy, że menedżerowie dostrzegli jak doskonałym rozwiązaniem jest outsourcing niektórych procesów i działów ich firm. 2007 rok to także spory ruch w sektorze publicznym. Widoczne były działania związane z dostosowaniem jednostek administracji publicznej Polski do dyrektyw UE. Samorządy wdrażały projekty IT lub przygotowywały się do nich. Wydaje się jednak, że istotne dla transformacji całego państwa projekty IT zostały zatrzymane. Miały tu znaczenie zmiany w rządzie oraz brak decyzyjności na najwyższych szczeblach administracji. Co naturalne polscy klienci stają się coraz bardziej wymagający w stosunku do dostawców. Parę lat temu podejmując decyzję o współpracy kierowali się wyłącznie tym, co jest dostępne na lokalnych rynkach; jednym słowem rozwiązania lokalne górowały nad rozwiązaniami globalnymi. Dzisiaj klienci mają wiedzę o rozwiązaniach z całego świata. Firmy szukają dostawców, którzy mają doświadczenie w realizacji globalnych projektów. To właśnie dzięki temu rynek otworzył się na takie firmy, jak BT Global Services. Dostrzegamy, że klienci oczekują nie tylko rozwiązań, ale także umiejętności skutecznego zarządzania projektami oraz ryzykiem. W Polsce uaktywniły się również średnie firmy, które do tej pory trzymały się raczej z dala od kwestii IT i outsourcingu. Dzisiaj dojrzewają do wdrażania takich rozwiązań u siebie. Wierzę, że przyszły rok zadecyduje o tym, że na zawsze odejdą rozwiązania "pudełkowe" - tańsze, ale ograniczające możliwość ich rozwoju i łączenia z technologicznymi

rozwiązaniami obowiązującymi na świecie. Zwiększy się rola rozwiązań europejskich i światowych, w których gracze globalni będą mieli większe pole do popisu.

#### **Michał Jarski, dyrektor regionalny Check Point Software Technologies w Polsce**



W 2007 roku nastąpił wzmożony rozwój rozwiązań bezpieczeństwa o najwyższej wydajności, przeznaczonych do zastosowania przez operatorów telekomunikacyjnych - głównie ze względu na masowy wysyp różnorodnych regulacji prawnych (dyrektyw europejskich i międzynarodowych) oraz ustaleń rynku telekomunikacyjnego (jak ochrona przed spamem czy kontrola rodzicielska) - uważam, że w kolejnych latach tendencja ta będzie się pogłębiać. Uregulowania i akty prawne wymuszają stosowanie różnorodnych zabezpieczeń zarówno na potrzeby własne przedsiębiorstw (np. wdrożenie procedur SOX), jak i na potrzeby ich subskrybentów. Ze względu na masowość usług wymagana jest bardzo wysoka wydajność i niezawodność rozwiązań bezpieczeństwa. W przyszłym roku przewiduję także pojawienie się na polskim rynku usług outsourcingu bezpieczeństwa w bardziej zaawansowanej formie. Już nie tylko "pakiet AV" dostępny za darmo w ramach usług dostępu do internetu, ale rzeczywiste zarządzanie bezpieczeństwem firm i użytkowników domowych. Będzie to realizowane zarówno w formie typowego zdalnego zarządzania urządzeniami bezpieczeństwa (w domyśle firewallami lub ich najnowszą formą - UTM) czy oprogramowaniem na komputerach użytkowników indywidualnych, ale także jako SaaS (Software as a Service). W tym ostatnim przypadku mam na myśli również zupełnie nowe sposoby zabezpieczania stacji roboczych przed wyciekiem danych, jak na przykład systemy całodyskowego szyfrowania czy zarządzania portami. Moim zdaniem w 2008 r. w Polsce rozpowszechnią się także usługi bezpieczeństwa realizowane "in the cloud", czyli w rdzeniu sieci operatora internetowego - bez konieczności implementacji jakichkolwiek urządzeń czy oprogramowania po stronie użytkownika końcowego zapewnią one ochronę antywirusową, antyspamową czy filtrowanie dostępu do stron WWW. W obszarze biznesowym nastąpi wyraźne rozgraniczenie rozwiązań przeznaczonych dla użytkowników klasy enterprise od tych przeznaczonych na rynek małych i średnich przedsiębiorstw. Dla dużych odbiorców będą to nowe formy integracji rozwiązań różnych producentów na wyspecjalizowanej platformie sprzętowej UTM, a dla tych mniejszych - w pełni zintegrowane systemy pochodzące od jednego dostawcy ułatwiające zarządzanie i upraszczające stronę finansową zabezpieczeń.

#### **Paweł Malak, dyrektor generalny Cisco Polska**



Polski rynek telekomunikacyjny w dalszym ciągu rozwija się bardzo szybko. Szacuje się, że w 2008 roku średnioroczna dynamika wzrostu wyniesie podobnie jak w 2007 roku - 15%. Czynnikiem o największym znaczeniu w rozwoju rynku będą oczywiście: ogólna poprawa sytuacji gospodarczej i wykorzystanie funduszy unijnych do przyspieszenia informatyzacji administracji publicznej. Na całym świecie najwięksi operatorzy świadczą usługi coraz bardziej zaawansowane - takie, jak usługi zarządzane, budowa, eksploatacja i serwisowanie sieci rozległych przedsiębiorstw itp. Zmiany widać również w Polsce. W 2007 roku obserwowaliśmy znaczącą koncentrację oferty producentów i operatorów szczególnie z usługami zarządzanymi. Ponadto operatorzy będą coraz częściej oferowali produkty integrujące standardowe usługi z telefonią IP czy też np. dystrybucją i prezentacją treści wideo do placówek handlowych (Digital Media System) lub systemem optymalizacji aplikacji w sieci WAN. Jeśli chodzi o rynek telefonii komórkowej, to obserwujemy już znaczące nasycenie rynku SIM. W związku z tym operatorzy komórkowi rozszerzyli znacząco swoje usługi o transmisję danych i głosu dla biznesu. W infrastrukturze operatorów nadal dominujące są rozwiązania WAN, ale coraz częściej stanowią tylko bazę dla innych usług telekomunikacyjnych (głos, wideo), bezpieczeństwa czy też centrów przetwarzania danych. W 2007 roku firmy sieciowo-telekomunikacyjne zdecydowanie doceniły siłę i potencjał rynkowy małych i średnich przedsiębiorstw. Małe i średnie przedsiębiorstwa są filarem polskiej gospodarki. Stanowią one

znaczna większość wszystkich przedsiębiorstw w Polsce, z udziałem w tworzeniu PKB wynoszącym około 50%. Poza ofertami dostosowanymi do potrzeb sektora MŚP Cisco ogłosiło również nową inicjatywę kapitałową związaną z branżą technologiczną Europy Środkowo-Wschodniej. Zamierzamy inwestować zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem regionalnych funduszy kapitałowych, przede wszystkim w nowe przedsiębiorstwa, których działalność jest związana z rozwojem technologii.

#### **Lars E. Svensson, prezes Ericsson Sp. z o.o.**



Upływający rok w Polsce minął pod znakiem rozwoju i modernizacji sieci komórkowych trzeciej generacji. Przewiduję zwiększenie aktywności Ericssona w tym obszarze w ciągu kilku następnych lat. Innym ważnym obszarem, który budzi zainteresowanie firmy Ericsson jest "Mobile Broadband", czyli dostęp szerokopasmowy przez telefon komórkowy. W ramach tego projektu telekomunikacja spleta się z IT w celu dostarczenia wysokiej jakości bezprzewodowego dostępu do internetu. Ericsson widzi wielką przyszłość w szeroko pojętych multimedialnych. Z tego względu 2007 rok upłynął na konsekwentnym budowaniu portfolio usług multimedialnych dostępnych w sieciach szerokopasmowych. Mam tu na myśli serwisy takie, jak Mobile TV, Me on TV, IPTV itd. Warto również wspomnieć o ostatnich akwizycjach naszej firmy związanych z przejściem firmy Tandberg oraz Redback a także zawarcie globalnego partnerstwa z holenderskim Endemolem. Aktywność spółki w tym obszarze wynika z przekonania, że rozwój sieci szerokopasmowych będzie prowadził cały technologiczny świat w kierunku multimedialnych. Tendencja rozwoju usług multimedialnych jest obecna na całym rynku. Rośnie również liczba zwolenników outsourcingu telekomunikacyjnego, na którego wprowadzenie decyduje się coraz więcej firm. Ericsson chce wyjść naprzeciw takim oczekiwaniom prezentując rozwiązanie "managed services", które zapewnia obniżenie kosztów firmy przy zachowaniu pełnej kontroli nad systemem. W 2007 roku istotny wpływ na wyniki finansowe Ericssona miał dynamiczny rozwój rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Mamy nadzieję, że ta tendencja utrzyma się również w 2008 roku.

#### **Jacek Browarski, channel manager Hitachi Data Systems Polska**



W minionym roku rynek systemów pamięci masowych w Polsce odnotował większą dynamikę wzrostu niż w roku 2006. Duże przedsiębiorstwa poczyniły znaczące inwestycje w rozwiązania storage, a rynek rozwiązań dla średnich przedsiębiorstw rósł w tempie dwucyfrowym. Nie zaobserwowaliśmy za to większych zmian technologicznych. Technologia Fibre Channel cały czas się rozwija. Niski poziom cen komponentów do budowy sieci SAN - kart FC, jak i przełączników, ugruntował wiodącą pozycję tej technologii w rozwiązaniach storage. Konkurencyjna technologia iSCSI nadal nie spotyka się z większym zainteresowaniem. Wydajność iSCSI jest niższa niż Fibre Channel, szczególnie w środowiskach z większą ilością serwerów. Fibre Channel zapewnia też większą pewność działania niż iSCSI. Najnowsze systemy pamięci masowej Hitachi USP-V i USP-VM są przygotowane do wspierania nowego standardu FC 8 Gbps. Najgorętszym tematem ubiegłego roku była wirtualizacja infrastruktury IT. Przewidujemy, że w roku 2008 przedsiębiorstwa jeszcze chętniej będą inwestować w rozwiązania do deduplikacji danych i wirtualizacji pamięci masowych.

#### **Robert Żelazo, dyrektor generalny McAfee Polska**



Podsumowując bieżący rok od strony bezpieczeństwa IT należałoby zacząć od krajobrazu zagrożeń, gdzie rosnąca liczba niebezpieczeństw przekroczyła ilość zagrożeń dla gospodarki - był to pierwszy rok w historii, gdy obrót na rynku zagrożeń IT przekroczył światowe obroty w handlu narkotykami. Wirtualne obiekty posiadają coraz częściej realną wartość. Stąd w roku 2007 liczba trojanów pisanych z myślą o kradzieży haseł do gier internetowych wzrosła bardziej niż liczba szkodników kradnących bankowe hasła. Warto pokreślić niepokojące tendencje w obszarze kradzieży tożsamości, gdzie zanotowaliśmy wzrost liczby keyloggerów o 250% oraz stukrotny wzrost alarmów

phishingowych. Ponadto zaktualizowano i odświeżono największe rodziny szkodników z ubiegłych lat i właśnie w mijającym roku miało miejsce pierwsze natarcie szkodników atakujących poprzez **Skype**.

Według statystyk McAfee Avert Labs w roku 2007 w stosunku do ubiegłego podwoiła się liczba ataków na aplikacje typu VoIP. Spodziewamy się kolejnego zdublowania ilości takich zagrożeń, jako iż VoIP jest wciąż rozwijającą się technologią i jej zabezpieczenia nie są doskonałe. W prognozowaniu przyszłorocznych tendencji posłużę się aktualnym raportem McAfee, który przewiduje wzrost zagrożeń sieci oraz malejącą popularność programów typu adware. Wyskakujące okienka i pulsujące reklamy zdecydowanie tracą na atrakcyjności i można to tłumaczyć upowszechnianiem się pojęć związanych z bezpieczeństwem IT oraz m.in. serią procesów sądowych. McAfee w 2008 roku będzie koncentrowało się na profilaktyce wycieku informacji (Data Loss Prevention). Ochrona informacji jest technologią, na którą stawiamy, stąd przejęcie firmy SafeBoot, której rozwiązania pozwolą zaoferować możliwość szyfrowania danych (np. dysków w laptopach). Zważywszy na niesłabnącą popularność urządzeń przenośnych, będzie to funkcjonalność bardzo pożądana.

#### **Piotr Bury, country manager Panda Security w Polsce**



Rok 2007 był z pewnością wyjątkowy, jeśli chodzi o ilość unikalnych odmian złośliwych kodów. Zarejestrowaliśmy ich tyle, ile przez ostatnie czternaście lat łącznie. Baza sygnatur na początku 2007 roku liczyła pięćset tysięcy odmian szkodliwego oprogramowania, a teraz mamy ich już prawie 3 miliony. Również bardzo szybko rozwijają się grupy cyberprzestępców, które mają jeden cel - zdobycie pieniędzy. Minęła era ataków "dla zabawy" - teraz mamy do czynienia z atakami "targetowanymi", których ofiarą jest określona osoba czy firma. Kolejna groźna tendencja z 2007 roku to pojawienie się wielu narzędzi umożliwiających tworzenie złośliwych kodów nawet osobom, które mają znikomą wiedzę informatyczną. Tego typu programy nazwaliśmy metazagrożeniami, bo choć same w sobie nie czynią spustoszenia w komputerach, to w ręku hakera stają się groźnym narzędziem. W 2008 roku w dalszym ciągu wielkim problemem będzie phishing. Cyberprzestępcy posługują się coraz bardziej wyrafinowaną socjotechniką, a podrobione strony, do których odsyłają nas oszuści, są coraz lepiej przygotowane. Mijający rok obfitował w ataki na banki i spodziewamy się, że będą one także częste w 2008 roku. Aby więc zabezpieczyć bankowość internetową, Panda Security na początku nowego roku wprowadzi dwa nowe produkty. Pierwszy będzie chronił posiadaczy kont internetowych, a drugi pełnił rolę systemu "wczesnego ostrzegania" przed prawdopodobnym atakiem na bank. Produkty te pozwolą klientom dokonywać płatności internetowych bez obawy przed utratą oszczędności. Jeśli zaś chodzi o bezpieczeństwo firm, to wśród osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo zaobserwowaliśmy wzrost świadomości, że firmową infrastrukturę informatyczną należy chronić kompleksowo. Coraz więcej firm stosuje ochronę wielowarstwową i interesuje się rozwiązaniami sprzętowymi chroniącymi strefę brzegową sieci wraz z zabezpieczeniem wszystkich końcówek w formie oprogramowania antywirusowego.

#### **Piotr Wierzbicki, prezes zarządu Sun Microsystems Poland**



Rok 2007 to dla polskiego oddziału Suna okres udany zarówno pod względem inwestycji jak i przychodów. Największe obroty zanotowaliśmy w usługach świadczonych w sektorze bankowo-ubezpieczeniowym i telekomunikacyjnym. Ponadto w IV kw. 2007 roku udało nam się wygenerować najwyższą sprzedaż w historii polskiego biura Sun Microsystems. Jednak szczególnie cieszy nas zakres i stopień zaawansowania realizowanych projektów. Mieliliśmy np. okazję budować centralne systemy backup, które w dużych polskich instytucjach finansowych pozwalają zabezpieczyć i odtworzyć strumień danych pochodzący z heterogenicznych środowisk produkcyjnych: poczynając od mainframe i AS400 a na systemach otwartych UNIX i **Windows** kończąc. Warto również wspomnieć

o wdrożeniu pierwszego w Polsce projektu SOA opartego na oprogramowaniu JCAPS. Firma z roku na

rok migruje w stronę spółki doradczej oferującej klientom kompleksowe rozwiązania informatyczne. Udział usług w ogólnych obrotach Sun Polska stanowi już 50%. Z kolei w ramach rynku serwerów Sun, posiadając doświadczenie w zakresie sprzedaży uniksowych systemów typu high-end, chce umocnić swą pozycję wśród odbiorców rozwiązań klasy niższej. W styczniu tego roku koncern podpisał umowę z firmą **Intel**, na podstawie której instaluje procesory Intel Xeon w swoich serwerach i stacjach roboczych (rozwiązania oparte na procesorach **AMD** znajdują się w naszej ofercie już od kilku lat). W przyszłym roku z optymizmem będziemy także patrzeć na rynek pamięci masowych (rodzina produktów StorageTek). Zarówno w Polsce jak i na świecie sprzedaż takich rozwiązań systematycznie rośnie.

**Piotr Nogaś, presales consultant manager, Symantec Polska**



W ciągu ostatnich lat bezpieczeństwo stało się na tyle istotne, że duża część klientów stosuje już wielopoziomowe zabezpieczenia. To, co zaobserwowaliśmy w mijającym roku to fakt, że większość klientów posiada systemy backupowe i AV dla poczty korporacyjnej i jest świadoma, że rozwiązania antyspamowe są niezbędne do podniesienia wydajności i efektywności pracy. Niewątpliwie dużym zainteresowaniem cieszy się oprogramowanie archiwizacyjne, ale - co ważne - archiwizacja przestała być zagadnieniem technologicznym. Wiele przedsiębiorstw postrzega ją jako kluczowy element bezpieczeństwa oraz zgodności z przepisami. Archiwizacja i ILM przez większość firm postrzegane były do tej pory jako zagadnienia techniczne lub wspierające wybrane procesy biznesowe. Akty prawne, normy branżowe oraz regulacje wymuszają zmianę podejścia do tego zagadnienia. W dziedzinie backupu królują pojęcia deduplikacji danych, systemów ciągłej ochrony danych (CDP), integracji technologii snapshot'owych z systemami zarządzania kopiami zapasowymi w celu minimalizacji lub całkowitego wykluczenia tzw. okien backupowych i znacznego ograniczenia czasu odtwarzania danych. Duże przedsiębiorstwa gremialnie włączyły się w nurt ITSM, prowadzący długookresowo do przekształcenia IT w usługowy tryb działania i rozliczeń. Małe firmy przejawiają zainteresowanie tzw. SaaS - inicjatywy kupowania usług IT np. u dostawców internetu lub usług komunikacyjnych. W 2008 roku firma Symantec będzie kontynuowała swoją strategię, która zakłada, że bezpieczeństwo i dostępność informacji powinny być rozpatrywane razem wobec zmieniających się zagrożeń. Zamierzamy także umocnić swoją pozycję w rozwiązaniach dostępności i rozwijać usługę "Availability Consulting".

Dariusz Niedzielewski

Źródło: Networld